



Die Schweizer Volksmusik zeigt ihr Selbstbewusstsein

Die Bündner Agentur ROB NICOLAS lanciert für den Verband Schweizer Volksmusik eine crossmediale Kampagne. Gezeigt wird die Vielfalt an Sprachen, Instrumenten und Menschen, welche die Volksmusik in der Schweiz prägen.

Der Verband Schweizer Volksmusik (VSV) setzt sich ein für traditionelle und neue Töne. Dies wird ab sofort mittels einer neuen Kampagne nach aussen getragen. Zentrales Element bildete ein Fotoshooting mit rund einem Dutzend Volksmusikantinnen und Volksmusikanten unterschiedlichen Alters. Die Kampagne zeigt die Vielfalt der Volksmusik in der Schweiz und bildet damit die umfassenden Tätigkeiten des VSV ab. Die Headline «HEUTE IST HEIMSPIEL. VOLKSMUSIK - SO KLINGT ZUHAUSE.» verdeutlicht die Verankerung und Verbundenheit des volksmusikalischen Kulturschaffens in der Schweiz. Die Kampagne kommt dabei in allen vier Landessprachen zur Anwendung.

Als Einzelmitglied vom Verband Schweizer Volksmusik (35.- pro Jahr) unterstützt und fördert man die Tradition und Erhaltung der Schweizer Volksmusik und geniesst wertvolle Vorteile. Der VSV realisiert zahlreiche Projekte, fördert den Nachwuchs und setzt sich aktiv für die Stärkung der Volksmusik in allen Regionen der Schweiz ein.

Die Kampagne wird crossmedial auf folgenden Kanälen präsent sein: neue Website vsv-asmf.ch, Eidgenössisches Volksmusikfest Aarau 2015, punktuelle Plakatkampagne, Social Media, Mailings und Zeitschrift SCHWEIZER VOLKSMUSIK.

Informationen und Kontakt für Medienanfragen

Konzept und Umsetzung: ROB NICOLAS GmbH

Kontakt: Robin Mark, Curtnova 1, 7403 Rhazüns, mark@robnicolas.ch, www.robnicolas.ch

Verband Schweizer Volksmusik (VSV)

Mitglieder: 12'000

Zentralpräsident: Cipriano de Cardenas

Tätigkeiten: Förderung, Ausbildung, Veranstaltungen, Herausgeber «SCHWEIZER VOLKSMUSIK»

Aufbau: Dachverband, 22 Kantonalsektionen



Verband Schweizer Volksmusik
Ressort Kommunikation, Robin Mark
Curtnova 1
7403 Rhazüns
T 081 641 19 19
robin.mark@vsv-ch.ch
vsv-asmf.ch